

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	10
2.2 Media Massa	11
2.3 Fungsi Media Massa	13
2.4 Surat Kabar	16
2.5 Berita	17
2.6 Ideologi Media	22
2.7 Konstruksi Realitas	23
2.8 Konsep Framing	25
2.9 Teknik Framing Robert N.Entman	31
2.10 Efek Framing	34
2.11 Kerangka Pemikiran	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain penelitian	41
3.2 Sumber Data	44
3.3 Teknik Pengumpulan data	45
3.4 Key Informan	49
3.5 Teknik Analisis Data	51
3.6 Uji Keabsahan Data	54

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Subjek Penelitian	56
4.1.1 Sejarah Singkat INDOPOS	56
4.1.2 Motto, Visi, dan Misi INDOPOS	58
4.1.3 Sejarah Singkat Media Indonesia	59
4.1.4 Motto, Visi dan Misi Media Indonesia	61
4.2 Analisis dan Pembahasan	63

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	110

DAFTAR PUSTAKA	111
-----------------------------	------------

RIWAYAT HIDUP	114
----------------------------	------------

LAMPIRAN